

HISTOIRE DU PARAPLUIE

Le parapluie, né d'abord comme ombrelle pour se protéger du soleil en Chine antique, est devenu un accessoire indispensable grâce à des innovations européennes dès le XVIII^e siècle, s'imposant aujourd'hui comme un objet à la fois pratique et symbole de mode.

Origines anciennes : De l'ombrelle au parapluie :

L'histoire du parapluie remonte à plusieurs millénaires, avec ses racines dans l'ombrelle, apparue dès le XII^e siècle avant J.-C. en Chine. Cette ombrelle, fabriquée avec des matériaux naturels comme le bambou, le palmier ou les plumes, protégeait principalement du soleil. En Égypte ancienne, en Mésopotamie, en Assyrie et dans la Grèce antique, cet accessoire avait aussi une portée symbolique forte, incarnant la royauté, la dignité religieuse et le pouvoir. Dans ces cultures, il était souvent porté par des esclaves pour préserver l'honneur de souverains ou de nobles, et réservé majoritairement aux femmes dans la Grèce antique.



La transformation en parapluie en Europe :

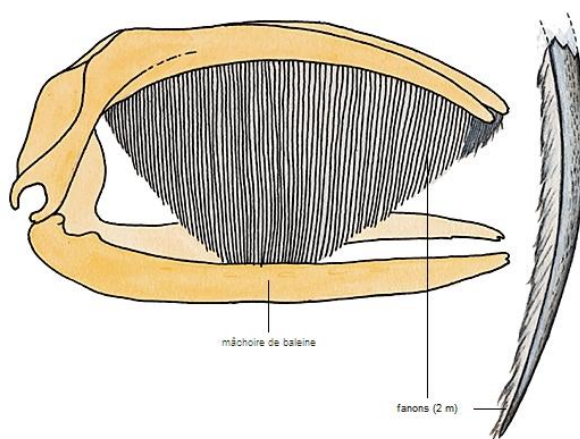
Ce n'est qu'à partir du XVI^e siècle que le parapluie en tant que protection contre la pluie commence à apparaître en Europe, notamment en France, en Italie et en Angleterre. Le terme « parapluie » est attesté vers 1622, employé d'abord indistinctement avec « parasol ». Son usage restait rare et symbolisait alors un objet de luxe, surtout destiné à la haute société, car les hommes préféraient souvent leur manteau ou cape contre la pluie.

En 1705, c'est Jean Marius, un commerçant parisien, qui invente le premier parapluie pliant, avec une armature métallique articulée, rendant cet accessoire plus pratique et transportable. Ce modèle obtient rapidement un monopole royal et rencontre un certain succès, notamment auprès de la noblesse. « *Le parasol-parapluie expéditif qu'on peut emporter partout, en cas où la pluie viendrait à vous surprendre en pleine promenade.* »



Diffusion, Symbolisme et Industrie :

Au XVIII^e siècle, le parapluie devient un symbole flatteur pour la bourgeoisie, un accessoire de distinction et d'élégance. Cependant, en Angleterre, il suscita au départ un rejet social et des préjugés, car porter un parapluie était perçu comme signe qu'on ne possédait pas de voiture ni d'équipage. Ce rejet s'est progressivement estompé grâce à des améliorations techniques (toile plus résistante, armatures en acier qui remplacent les fanons de baleines) et une industrialisation à partir du XIX^e siècle, notamment dans des villes comme Aurillac qui devint un centre important de fabrication artisanale puis industrielle.



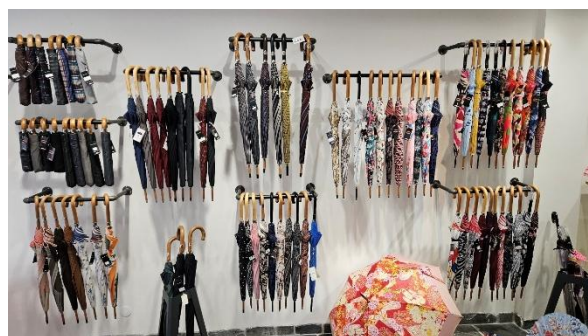
Innovations modernes et usage actuel :

Le parapluie a connu de nombreuses évolutions techniques : Baleines en acier introduites par Samuel Fox en 1852, parapluie télescopique inventé par Hans Haupt en 1928, puis les tissus synthétiques (nylon, polyester) ont remplacé la toile cirée ou le taffetas. Aujourd'hui, les parapluies sont fabriqués dans le monde entier avec des matériaux légers et résistants, souvent dotés d'ouverture automatique et pliants pour plus de commodité. Malgré la mondialisation et la délocalisation, il reste en France quelques artisans perpétuant ce savoir-faire traditionnel.



Le parapluie : De l'objet pratique au symbole culturel :

Au-delà de sa fonction de protection, le parapluie a fait l'objet de nombreuses interprétations culturelles : Il est un symbole dans l'art, la littérature (notamment dans Victor Hugo ou les œuvres de Jacques Demy), ainsi qu'un emblème politique, comme lors des manifestations pro-démocratie à Hong Kong où il est devenu le symbole de la résistance pacifique. Son image apparaît aussi dans la mode et les innovations originales (parapluies connectés, parapluies boucliers).



Ainsi, **le parapluie incarne une longue histoire mêlant utilité, symbolisme et innovation**, évoluant constamment de son origine millénaire comme ombrelle aristocratique jusqu'à l'objet populaire et technologique que nous connaissons aujourd'hui. Cette histoire reflète aussi des changements sociaux et culturels liés à la protection contre le soleil et la pluie, ainsi qu'à la mode et au statut social.